



两个孩子正在项城市新华书店阅读区读书。

□记者 张志新 文/图

近年来,为深入学习贯彻习近平文化思想,项城市将“书香项城”建设作为提升城市品位、涵养城市文脉的重要抓手,从城市书房到农家书屋,从职工书屋到校园读书角,从经典诵读到亲子共读,一张覆盖城乡、便捷高效、精准供给的全民阅读服务网络,正在项城大地全面织就。

方寸之间见天地

从“张伯驹书房”到城乡阅读

4月25日,位于项城市车站路的“张伯驹书房”内,“书香缱绻,岁月生香”主题读书会正在进行。窗外阳光和煦,室内书香氤氲,朗诵爱好者或娓娓道来,或慷慨激昂。在这个整洁明亮的空间里,阅读是一场与美好生活的对话。

这座书房只是项城城市书房建设的一个缩影。据项城市委宣传部相关负责人介绍,近年来,项城采用“新建+改造”模式,在城区新建、改建5座“张伯驹书房”,总建筑面积达300平方米,藏书1.6万余册,配备阅读座椅200余个。这些书房以项城籍文化名人张伯驹的名字命名,既彰显了地方文化特色,也寄托着传承文脉的期许。

“以前想找个安静的地方看书,要么去图书馆,要么就得跑很远。现在家门口就有书房,环境好,书也多,关键还免费,真是方便了。”经常到“张伯驹书房”阅读的市民王女士告诉记者。

城市书房的建设投入并非小数目。据了解,项城市累计投资约280万元,在城区中心人员密集场所新建、改

建5所“张伯驹书房”,并免费向公众开放。不少市民点赞道:“在家门口就能享受到便捷、高效、普惠的公共文化服务,阅读正逐渐成为项城市民的一种生活方式。”

项城的阅读空间建设并未止步于城区。在广大农村地区,项城投入资金90万元,高标准建设15个农家书屋。丁集镇东街村农家书屋便是其中的典型代表。记者在这里看到,宽敞明亮的阅览室内,儿童阅读专区格外醒目,5000余册图书整齐排列,涵盖农业科技、文学艺术、儿童绘本等领域。

更令人欣喜的是,这个书屋还配套建设国学讲堂。每到周末,退休教师义务为孩子们授课。寒暑假期间,国学讲堂更是天天开放,不仅本村的孩子争相前来,附近十里八村的家长也慕名把孩子送来。3年来,退休教师在国学讲堂累计授课300余场次,惠及青少年1.5万余人次。

“以前放假孩子除了看电视就是玩手机,让人头疼。现在有了这个国学讲堂,孩子既学到了知识,又养成了阅

读的好习惯,这比啥都强。”一到周末,就送孙子前来上课的东街村村民老刘感慨道。

在企事业单位,职工书屋建设同样如火如荼。项城市总工会为机关单位、企业建设136个职工书屋,其中国家级4个、省级2个。这些书屋成为职工业余时间学习、放松身心的精神家园。

值得关注的是,项城还实现21个图书分馆与图书馆图书资源的通借通还。这意味着,无论读者身处城区还是镇村,都可以凭借一张借书证,在全市范围内实现图书的借阅与归还。这种“一卡通”式的服务模式,打破了地域限制,让阅读资源真正流动起来。

据介绍,从城区的“张伯驹书房”到镇(街道)的图书分馆,再到行政村的农家书屋和单位的职工书屋,一个纵向到底、横向到边的全域阅读服务网络已在项城基本形成。这背后,是项城市对“书香项城”建设的深刻理解和持续投入。

一脉书香润心田

从经典诵读到多元品牌

阅读空间的硬件完善只是第一步,如何让这些阵地真正“活”起来,让阅读成为群众的自觉行动,才是书香建设的核心命题。项城以活动为载体,以品牌为引领,精准对接不同群体的阅读需求,打造多元品牌书香矩阵。

4月21日,在第31个“世界读书日”到来之际,项城市第一实验小学的教师读书沙龙如期举行。配乐诵读《面朝大海,春暖花开》为现场注入温暖诗意,老师们聚焦《给教师的100条建议》第37条,自主浏览、深度共读。分享环节,教师代表夏薇等结合自身教学实践,畅谈阅读带来的启发与收获。

“教师的阅读深度,决定了学生的视野宽度。”该校负责人告诉记者,学校定期组织教师读书沙龙,既是提升教师专业素养的需要,更是希望通过教师的示范引领,带动学生和家

长爱上阅读。

在项城,有一支特殊的志愿服务队格外引人注目——经典诵读志愿服务队。这支队伍从成立之初的几个

人,发展到如今的290人,坚持常态化开展“两个一”经典诵读活动:每周一次集体交流,每月一场经典诵读。他们还注册了“项城朗读者”公众号,累计推送内容316期,浏览量达20万人次。

“我们希望通过声音传递文字的力量,让更多人感受经典的魅力。”服务队的一位志愿者告诉记者,每次录制节目,大家都会反复打磨,只为把最好的诵读呈现给听众。

如果说经典诵读主打的是“声音的魅力”,那么连续举办12期的读书沙龙则更侧重于“思想的碰撞”。活动邀请项城籍文化学者和知名人士,在项城市新华书店、中小学校、文明实践中心(所、站)、农家书屋举办知识讲座,开展好书推荐与阅读分享。学者们深入浅出的讲解,读者们真诚热烈的交流,让每一场沙龙都成为一场思想的盛宴。

记者注意到,项城的阅读活动策划呈现出鲜明的分众化特点。针对妇女群体,项城市妇联开展“巾帼大学习

今天我来讲”云接力、“书香飘万家 阅启新征程”亲子共读等60余场活动,引导女性在阅读中提升自我、涵养家风。针对职工群体,项城市总工会连续举办5届职工诵读比赛,每届有60余个代表队近万名职工积极参与。针对少年儿童,项城市图书馆举办“书香飘万家 阅启新征程”亲子共读、“传承红色文化 品读红色经典”等40余场朗诵活动,吸引众多家长与孩子共同参与。

值得一提的是,项城还将阅读活动从室内搬到户外。在驸马沟公园、桃花堤湿地公园、人民公园等场所,“河畔读书会”“草坪读书会”等户外阅读活动已举办30场,吸引2万余人次参与。入春以来,这些别开生面的活动让书香四溢,自然之美与阅读之乐相得益彰。

“我们希望通过这些活动,让阅读不再是一个人的独行,而是一群人的共鸣。”项城市委宣传部相关负责人表示,只有让阅读变得有意思、有温度、有获得感,才能真正激发群众的参与热情。

一城风雅向未来

从单项发力到全域联动

“书香项城”建设是一项系统工程,需要久久为功的韧劲,更需要多方联动的合力。在组织架构上,项城成立由市委宣传部牵头,工会、妇联、新华书店、图书馆、融媒体中心等共同参与的“书香项城”建设工作专班。这一机制有效打破部门壁垒,实现资源共享、活动联办与阵地共建。

近年来,各大参与单位积极发挥自身优势,协同发力。项城新华书店通过组织作者签售会、读书分享会及朗诵比赛等50余场活动,为读者搭建了丰富的交流平台;项城市图书馆举办各类朗诵活动40余场;项城市融媒体中心则精心策划并开展经典诵读、主题征文、阅读分享等活动。据统计,近年来全市累计开展各类读书活动2258场,参与群众近20万人次。

在宣传推广上,项城构建了全方位的全媒体传播矩阵。通过电视、电台、“项城云”APP、抖音、微信公众号等平台,对全市各单位、学校开展的多元化读书活动进行广泛宣传,累计发稿280余篇。值得一提的是,当地还将“书香项城”系列报道推送到央视新闻客户端,并录制了《悦读经典·中国诗词系列》,相关内容先后在学习强国平台播发12篇。

这种矩阵式的立体传播,不仅极大地扩大了活动的影响力,更在全社会营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。如今在项城,阅读已不再是独乐,而是一座城市的时尚生活方式。

项城市委宣传部相关负责人表示,下一步将持续深入推进“书香项城”建设,进一步完善工作机制,提升阅读推广活动质量,力争在全市掀起新一轮全民阅读热潮。“我们要让书香成为项城最持久、最动人的城市气质,为建设书香河南、书香周口增光添彩。”

最是书香能致远

『书香项城』建设一线观察



经典诵读活动现场。

记者手记

把最好的空间留给阅读

初夏午后,温暖的阳光透过明净的玻璃窗,洒进项城市车站路的“张伯驹书房”。几位年轻人正安静阅读,孩童们围坐在儿童区翻阅绘本,还有一对年轻夫妇并肩而坐,各自沉浸在墨香四溢的世界里。这个画面朴素而温暖,让人不禁想起那句老话:最是书香能致远。

在物质日益丰裕的今天,一座城市的气质和底蕴,往往就藏在这些安静的阅读瞬间里。项城的实践生动地证明,书香建设没有捷径可走,它需要“把最好的空间留给阅读”的决心,需要“把活动做到群众心坎上”的用心,更需要“功成不必在我”的恒心。当阅读成为一种全民自觉,书香自然浸润人心,这座豫东小城也将因文化而熠熠生辉。



“全民阅读活动周”活动现场。